

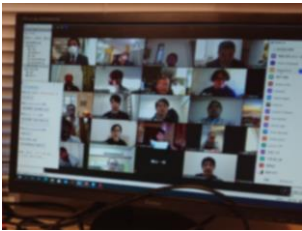
SCリモート商圈分析

アフターコロナに向け、今こそあなたの施設の商圈を見直してはみませんか？

20年5月にスタートした「**BBI**勝手に商圈分析ウェビナー」は、1年間で延べ300名にご受講いただき、また半数以上の方がリピーターと大変ご好評いただいております。このウェビナーで蓄積した商圈分析のノウハウを用いて、あなたの施設の商圈を分析し、リモートで解説を行う新サービスを開始します。顧客の行動や価値観の変化も、商圈を深く知らずして理解することなんて出来ません。ぜひ本サービスをご活用いただき、新しいヒントを得て、アフターコロナのV字回復を一緒に実現させましょう。

【本サービスの特徴】

1. 安い、早い、安全



HP上などに公開されているデータを使用することで、余計なコストをかけず短時間でレポートिंगし、報告会もリモートなので安全です。

2. 核心を突く視点



世界的にも地理学が有名な英国リーズ大学の研究員とプロジェクトを共にしたほか20年以上の商圈分析経験を持つ馬場が商圈の核心を突いた解説をします。

3. 施策に繋がる



馬場は国内約70SCにおいてポイントカード会員の購買履歴データなどの解析経験も豊富で、その商圈にはどんなMDや販促策が合うのかを的確に示します。

サービス名と納品物

価格

SCリモート商圈分析（1施設）

- ・ 商圈レポート（PDF形式）
- ・ リモート報告会（90分）

160,000円（税別）

BBI

Business
Innovation

株式会社 **BBI**

中小企業診断士

馬場 宏和

Mail baba@bbi.co.jp

お問合せ、お待ちしております。

